



NICIPIO DE:
APANGO

SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
 GUIA METODOLOGICA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE
 SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL



Trimestre: Octubre-Diciembre

PbRM-08c	AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO
ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE AYAPANGO

Identificador	03070101	Fomento Turístico	Denominación
	030701010101	Promoción E Información Turística	
	N00	DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO	
	149	Fomento Turístico	

ID	Nombre de la meta de actividad	Programación Anual		Avance Trimestral de Metas de Actividad				Avance Acumulado Anual de Metas de Actividad							
		Unidad de Medida	Programada 2024	Programada		Alcanzada		Programada		Alcanzada		Variación			
				Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%		
1	APOYO A EMPRESAS TURISTICAS Y/O ARTESANALES	APOYO	3.00	1.90	33.33	1.00	33.33	0.00	0.00	3.00	100.00	3.00	100.00	0.00	0.00
2	DIFUSION TURISTICA	DIFUSION	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	4.00	100.00	4.00	100.00	0.00	0.00
3	EVENTOS (FERIAS, PLATICAS, CAPRACTACIONES)	EVENTO	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	4.00	100.00	4.00	100.00	0.00	0.00
4	ENTREGAR FOLETOS/DIPTICOS Y TRIPTICOS/CON INFORMACION TURISTICA	DOCUMENTO	6.00	2.00	25.00	2.00	25.00	0.00	0.00	6.00	100.00	6.00	100.00	0.00	0.00
5	EVENTO DE LA VILLA NAUVERÑA/PARQUE ECOTURISTICO EL GALPOY	EVENTO	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00	0.00	0.00	1.00	100.00	1.00	100.00	0.00	0.00

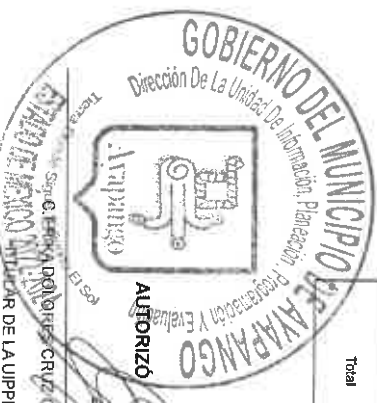
Total	778,205.50
-------	------------



C. SERGIO RODRIGO RAMO MARTINEZ
 DIRECTOR HONORIFICO DE TURISMO



T. SANDOVAL SANDOVAL
 TITULAR DE LA TESORERIA



Sr. C. EDUARDO CRUZ COMEZ
 TITULAR DE LA UPE

ESTADO DE MEXICO 2022-2024

ESTADO DE MEXICO 2022-2024

ESTADO DE MEXICO 2022-2024



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico

TIPO DE FICHA: OSFEM

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
 PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los provectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones.
 FÓRMULA DEL CALCULO: ((Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año/Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior)-1) *100
 INTERPRETACIÓN: Unidades económicas de carácter turístico en funciones.
 DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Unidades económicas de carácter turístico en funciones.
 AMBITO GEOGRAFICO: Unidades económica
 COBERTURA: Unidades económica
 LINEA BASE: Unidades económicas de carácter turístico en funciones.
 Numero: NP 1

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año	Unidades económica	Sumable	1,00	1,00	100,00	1,00	100,00	1,00	100,00
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior	Unidades económica	Sumable	1,00	1,00	100,00	1,00	100,00	1,00	100,00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

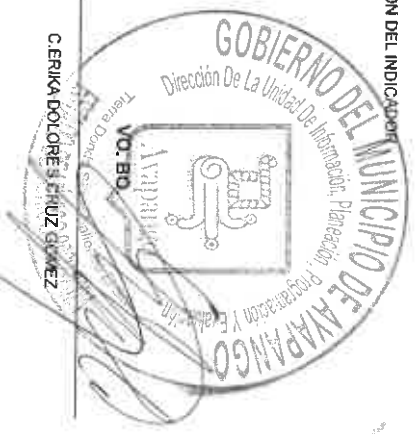
TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

Unidades económicas
 DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico



C.SERG. OTORRUBIO RAMOS MARTINEZ

C.ERIKA DOLORES CRUZ SUAREZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBrM-08d FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2. Económico

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Programas de carácter divulgatorio implementados/Programas divulgatorios diseñados)*100

INTERPRETACIÓN: programas de carácter divulgatorio implementados.

DIMENSIÓN QUE ATENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: programas de carácter divulgatorio implementados.

AMBITO GEOGRAFICO: programas de carácter divulgatorio implementados.

COBERTURA: programas de carácter divulgatorio implementados.

LÍNEA BASE: programas de carácter divulgatorio implementados.

Numero: NC 1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Programas de carácter divulgatorio implementados	Programas	Sumable	3.00	2.00	66.67	2.00	100.00	3.00	100.00
Programas divulgatorios diseñados	Programas	Sumable	3.00	2.00	66.67	2.00	100.00	3.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

programas de carácter divulgatorio implementados.

TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

programas de carácter divulgatorio implementados.

EVALUACION DEL INDICADOR

programas de carácter divulgatorio implementados.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico





MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbM-088 FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

2 Pilar 2: Económico

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integrar los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL:

N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Semestral

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Convenios celebrados/Convenios diseñados)*100

INTERPRETACIÓN:

convenios celebrados en materia de fomento turístico.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

convenios celebrados en materia de fomento turístico.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

convenios celebrados en materia de fomento turístico.

COBERTURA:

convenios celebrados en materia de fomento turístico.

LÍNEA BASE:

convenios celebrados en materia de fomento turístico.

Número: NC 2

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Convenios celebrados	Convenios celebrados	Constante	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00	1.00	100.00
Convenios diseñados	Convenios	Constante	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

convenios celebrados en materia de fomento turístico.

TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

convenios celebrados en materia de fomento turístico.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

convenios celebrados en materia de fomento turístico.

DEPENDENCIA GENERAL:

N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico



C. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

C. CERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

2 Pilar 2. Económico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integrar los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL:

N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)*100
INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

AMBITO GEOGRAFICO: NA

COBERTURA: NA

LINEA BASE

Numero: NA 1 1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Unidades económicas turísticas empadronadas			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Total de Unidades económicas turísticas del municipio			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

NA

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	NA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO
NA

NA

EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
149 Fomento Turístico





MUNICIPIO DE AVAPANGO

Phm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

2 Pilar 2: Economico

TIPO DE FICHA: OSFEM

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

0307010101 Promoción e información turística

DEPENDENCIA GENERAL:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades económicas)*100
INTERPRETACIÓN: Eficiencia
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: NA
AMBITO GEOGRAFICO: NA
COBERTURA: NA
LINEA BASE: NA

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

Numero: NA 1,2

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	% Alcanzado	%	Programado	% Alcanzado	%
Unidades económicas que implementaron la identidad municipal			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Total de unidades económicas			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

NA

TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	NA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

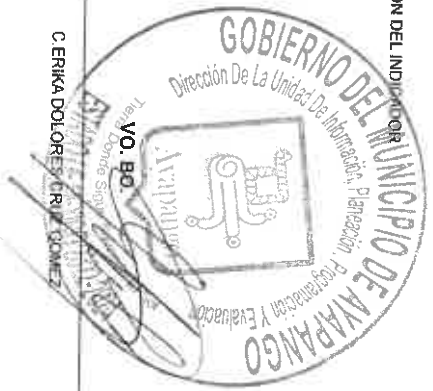
NA

EVALUACION DEL INDICADOR

NA

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico





MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico

TIPO DE FICHA: OSFEM

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integrar los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: NO0 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Número de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) *100
INTERPRETACIÓN: apoyos entregados en materia de fomento turístico.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: apoyos entregados en materia de fomento turístico.

AMBITO GEOGRAFICO: apoyos entregados en materia de fomento turístico.

COBERTURA: apoyos entregados en materia de fomento turístico.

LINEA BASE: apoyos entregados en materia de fomento turístico.

Numero: NA 1.3

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Número de apoyos otorgados	apoyos otorgados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	4.00	100.00
Solicitudes de apoyo recibidas	Solicitudes de apoyo	Sumable	8.00	2.00	25.00	2.00	100.00	8.00	100.00

apoyos entregados en materia de fomento turístico.

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

META ANUAL	TRIMESTRE: Octubre-Diciembre		
	Programado	Alcanzado	EF%
50.00	50.00	50.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

apoyos entregados en materia de fomento turístico.

EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL: NO0 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico





MUNICIPIO DE APAPANGO

PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa
DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de turistas beneficiados con descuentos concertados.
FORMULA DEL CALCULO: (Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)*100
INTERPRETACION: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACION: NA
AMBITO GEOGRAFICO: NA
COBERTURA: NA
LINEA BASE: NA
Numero: NA 2.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Turistas beneficiados			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Total de visitantes al municipio			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	NA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO
 NA

EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico



MUNICIPIO DE AVAPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

2 Pilar 2: Económica

TIPO DE FICHA: OSFEM

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL:

N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios turísticos firmados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Convenios firmados/Convenios gestionados)*100
INTERPRETACIÓN: convenios turísticos firmados.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: convenios turísticos firmados.
AMBITO GEOGRAFICO: convenios turísticos firmados.
COBERTURA: convenios turísticos firmados.
LÍNEA BASE: convenios turísticos firmados.
Numero: NA 2.2

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcance	Programado	%	Alcance
Convenios firmados	Convenios	Sumable	4,00	1,00	25,00	1,00	100,00	4,00	100,00
Convenios gestionados	Convenios	Sumable	4,00	1,00	25,00	1,00	100,00	4,00	100,00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcance	EF%	Programado	Alcance	EF%
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

convenios turísticos firmados.
 DEPENDENCIA GENERAL:
 DEPENDENCIA AUXILIAR:

N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
 149 Fomento Turístico

EVALUACION DEL INDICADOR

C SERGIO RODRIGUEZ RAMOS MARTINEZ

EDUARDO OLLOROS ESCOBAR COMEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PDRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico

TIPO DE FICHA: OSFEM

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) *100

INTERPRETACIÓN: acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

AMBITO GEOGRAFICO: acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

COBERTURA: acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

LÍNEA BASE: acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

Numero: NA 31

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	%	
Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual	Actividades de promoción	Sumable	4,00	1,00	25,00	1,00	100,00	
Actividades programadas en el trimestre anterior	Actividades de promoción	Sumable	4,00	1,00	25,00	1,00	100,00	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR				Programado	4,00	100,00	4,00	100,00
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL				Alcanzado	4,00	100,00	4,00	100,00

acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

TRIMESTRE: Octubre-Diciembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

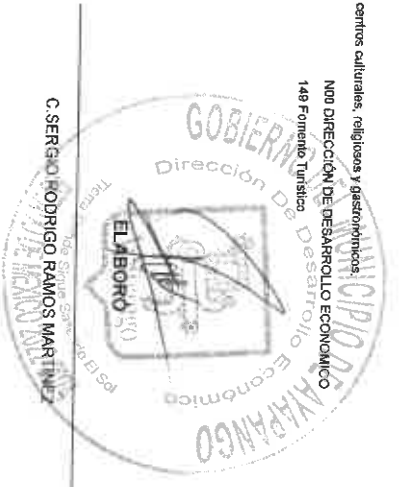
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico



C. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

C. ERMA DOLores CRUZ GOMEZ