



AVAPANGO GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE AVAPANGO
 APANGO

**SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
 GUIA METODOLOGICA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE
 SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL**



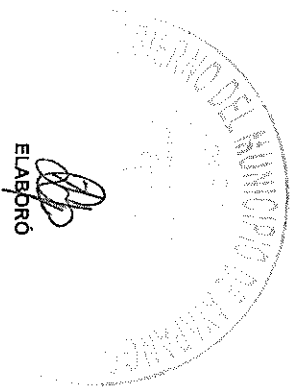
| | |
|---------------|--|
| PbRM-08c | AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO |
| ENTE PUBLICO: | MUNICIPIO DE AVAPANGO |

| | | | | |
|-------------------------|--------------|---------------|--------------|--|
| Programa Presupuestario | 01080301 | Identificador | 01080301 | Denominación |
| Proyecto | 010803010103 | | 010803010103 | Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo |
| Dependencia General | A00 | | A00 | Difusión Y Comunicación Institucional |
| Dependencia Auxiliar | 103 | | 103 | PRESIDENCIA Comunicación Social |

Trimestre: **Julio-Septiembre**

| id | Nombre de la meta de actividad | Programación Anual | | Avance Trimestral de Metas de Actividad | | | | Avance Acumulado Anual de Metas de Actividad | | | | | | | |
|--------------|--|--------------------|-----------------|---|-------|-------|-------|--|------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| | | Unidad de Medida | Programada 2022 | Meta | % | Meta | % | Meta | % | Meta | % | Meta | % | | |
| 1 | DIFUSION ATRAVES DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS | | 120.00 | 30.00 | 25.00 | 30.00 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 90.00 | 75.00 | 90.00 | 75.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | REUNIONES DE TRABAJO CON LAS AREAS PARA ACTUALIZAR | | 12.00 | 3.00 | 25.00 | 3.00 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 9.00 | 75.00 | 9.00 | 75.00 | 0.00 | 0.00 |
| 3 | CREACION DE PUBLICIDAD PARA EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO | | 120.00 | 30.00 | 25.00 | 30.00 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 90.00 | 75.00 | 90.00 | 75.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | REUNIONES DE TRABAJO CON LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y | | 4.00 | 1.00 | 25.00 | 1.00 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 75.00 | 3.00 | 75.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | GESTION DE PROYECTOS PARA INFORMACION Y COMUNICACION | | 4.00 | 1.00 | 25.00 | 1.00 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 75.00 | 3.00 | 75.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | REALIZAR EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO LA INFRAESTRUCTURA | | 20.00 | 5.00 | 25.00 | 5.00 | 25.00 | 1.00 | 5.00 | 15.00 | 75.00 | 16.00 | 80.00 | 1.00 | 5.00 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | | |

Total 580,497.78



ELABORÓ

C.FELIPE ROSAS PALMA

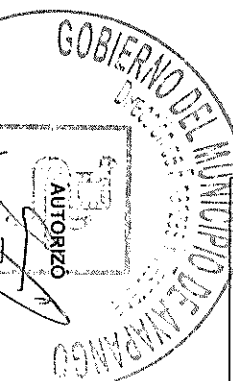
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL



REVISÓ

C.ERIKA DOLORES CRUZ GÓMEZ

TITULAR DE LA UIPE



AUTORIZÓ

C.ERIKA RODRIGUEZ VELARDE

DIRECCIÓN DE FINANZAS Y TESORERÍA

MUNICIPIO DE AVAPANGO

PRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100

INTERPRETACION: asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

AMBITO GEOGRAFICO:

COBERTURA:

LÍNEA BASE: asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

Numero: NA 1.2

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACION | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | AVANCE ACUMULADO | |
|--|------------------------|-----------|------------|-------------------|------|------------------|------|
| | | | | Programado | % | Programado | % |
| Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno | Asistentes registrados | Sumable | 500.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno | Asistentes registrados | Sumable | 500.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA METAANUAL

asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

| META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|------------|-------------------|-----------|------|----------|------------------|-----------|------|----------|
| | Programado | Alcanzado | EF% | SEMAFORO | Programado | Alcanzado | EF% | SEMAFORO |
| 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

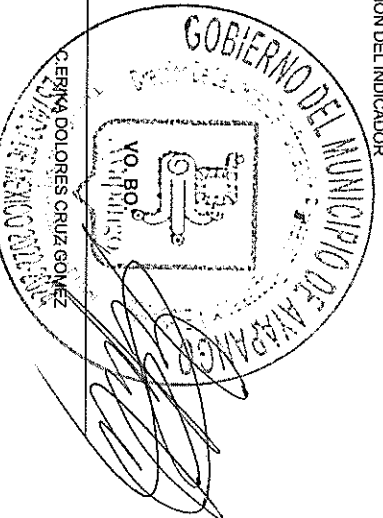
EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social



ELABORO



C.FELIPE ROSAS PALMA

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A03 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

FORMULA DEL CÁLCULO: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100

INTERPRETACIÓN: cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

DIMENSIÓN QUE ATENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

AMBITO GEOGRAFICO:

COBERTURA:

LÍNEA BASE cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

Numero: NA 2.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACION | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | AVANCE ACUMULADO | |
|--|-----------------------|-----------|------------|-------------------|-------|------------------|--------|
| | | | | Programado | % | Programado | % |
| Boletines informativos difundidos | Boletines Informativo | Sumable | 4.00 | 1.00 | 25.00 | 1.00 | 100.00 |
| Boletines informativos programados para difusión | Boletines Informativo | Sumable | 4.00 | 1.00 | 25.00 | 1.00 | 100.00 |

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCION DE LA META ANUAL**

cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

| META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|------------|-------------------|-----------|--------|----------|------------------|-----------|--------|----------|
| | Programado | Alcanzado | EF% | SEMAFORO | Programado | Alcanzado | EF% | SEMAFORO |
| 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | VERDE | 100.00 | 100.00 | 100.00 | VERDE |

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

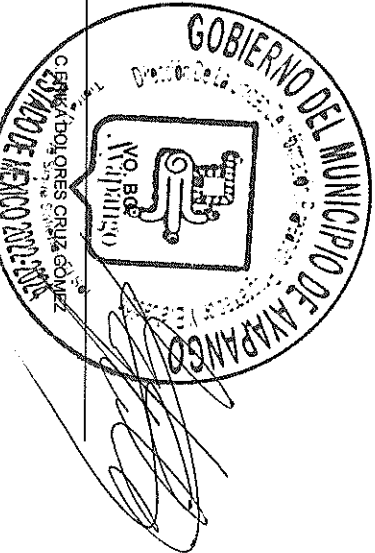
EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A03 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social

ELABORÓ

C.FELIPE ROSAS PALMA



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de spots informativos difundidos.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Spots Informativos difundidos/Spots Informativos para difusión programados)*100

INTERPRETACIÓN:

spots Informativos difundidos.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

spots Informativos difundidos.

AMBITO GEOGRAFICO:

spots Informativos difundidos.

COBERTURA:

spots Informativos difundidos.

LÍNEA BASE

spots Informativos difundidos.

Numero: NA 2.2

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACION | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|--|--------------------------------|-----------|------------|-------------------|-------|-----------|--------|------------------|-------|-----------|--------|
| | | | | Programado | % | Alcanzado | % | Programado | % | Alcanzado | % |
| Spots Informativos difundidos | spots Informativos difundidos. | Sumable | 12.00 | 2.00 | 16.67 | 2.00 | 100.00 | 10.00 | 83.33 | 10.00 | 100.00 |
| Spots Informativos para difusión programados | spots Informativos difundidos. | Sumable | 12.00 | 2.00 | 16.67 | 2.00 | 100.00 | 10.00 | 83.33 | 10.00 | 100.00 |

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL**

spots Informativos difundidos.

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

| METAANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|-----------|-------------------|-----------|--------|----------|------------------|-----------|--------|----------|
| | Programado | Alcanzado | EF% | SEMAFORO | Programado | Alcanzado | EF% | SEMAFORO |
| 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | VERDE | 100.00 | 100.00 | 100.00 | VERDE |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social

C.FELIPE ROSAS PALMA

ELABORO

C.ERIKA BOLORES CRUZ GOMEZ

FECHA DE ELABORACION: 14/10/2022

Página: 122 de 225

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100

INTERPRETACIÓN: Eficiencia

DIMENSIÓN QUE ATENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA:

LÍNEA BASE:

Numero: NA 2.3 No aplica

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE Julio-Septiembre

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACION | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | AVANCE ACUMULADO | |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|------|------------------|------|
| | | | | Programado | % | Alcanzado | % |
| Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL**

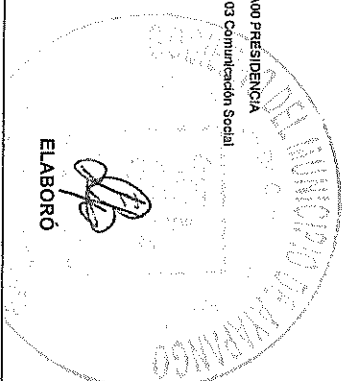
| METAANUAL | TRIMESTRE Julio-Septiembre | | | |
|-----------|----------------------------|-----------|------------------|------------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | AVANCE ACUMULADO | |
| | Programado | Alcanzado | EF% | SEMAFORO |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | Programado |
| | | | | Alcanzado |
| | | | | EF% |
| | | | | SEMAFORO |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

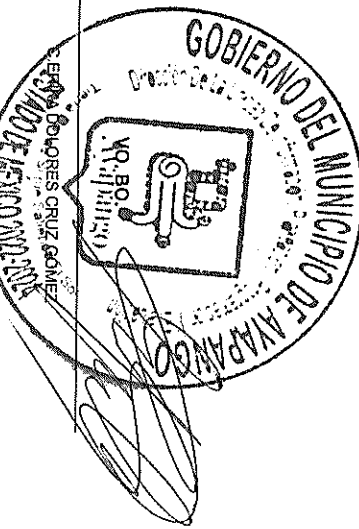
EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social



C.FELIPE ROSAS PALMA



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Dilucidar los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados) *100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA:

LÍNEA BASE

Numero: NA 2.4

No aplica

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACION | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|------------------------------|------------------|-----------|------------|-------------------|------|-----------|------|------------------|------|-----------|------|
| | | | | Programado | % | Alcanzado | % | Programado | % | Alcanzado | % |
| Diseños gráficos realizados | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Diseños gráficos programados | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL**

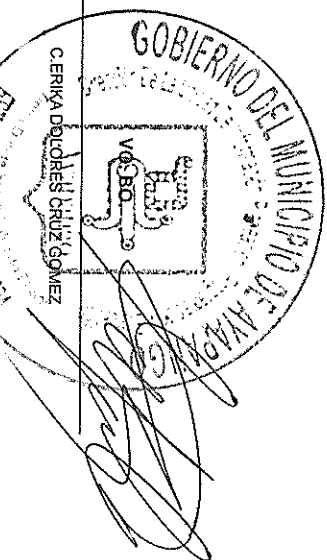
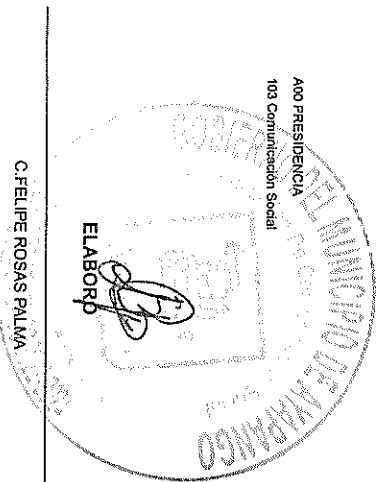
| METAANUAL | TRIMESTRE: Julio-Septiembre | | | | | | |
|------------|-----------------------------|------|------------------|------------|-----------|------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | AVANCE ACUMULADO | | | | |
| Programado | Alcanzado | EF% | SEMAFORO | Programado | Alcanzado | EF% | SEMAFORO |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)*100
INTERPRETACIÓN:
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
AMBITO GEOGRAFICO:
COBERTURA:
LINEA BASE

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

Numero: NA 2,6 No aplica

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACION | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | AVANCE ACUMULADO | | |
|------------------------------------|------------------|-----------|------------|-------------------|------|-----------|------------------|------|-----------|
| | | | | Programado | % | Alcanzado | Programado | % | Alcanzado |
| Conferencias de prensa realizadas | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Conferencias de prensa programadas | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCION DE LA META ANUAL**

| META ANUAL | TRIMESTRE: Julio-Septiembre | | | AVANCE ACUMULADO | | |
|------------|-----------------------------|-----------|------|------------------|-----------|------|
| | Programado | Alcanzado | EF% | Programado | Alcanzado | EF% |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

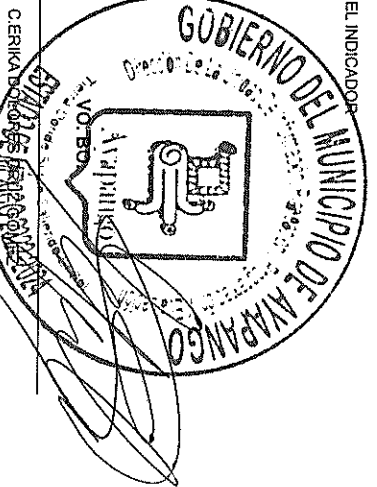
EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social

ELABORO

C.FELIPE ROSAS PALMA



C.ERIKA BOLAÑOS HENAO

MUNICIPIO DE AYAPANGO

Pbrm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

010890301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
0108903010103 Difusión y comunicación institucional

Objetivo del Programa Presupuestario: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

Dependencia General: A09 PRESIDENCIA
Dependencia Auxiliar: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Nombre del Indicador: Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

Formula del Cálculo: (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100

Dimensión que atende: Eficiencia
Descripción del Factor de Comparación: eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

Frecuencia de medición:

Trimestral

Ámbito Geográfico:

Linea Base: eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

Número: NA 1.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

| Variable | Unidad de Medida | Operación | Meta Anual | Avance Trimestral | | Avance Acumulado | |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|-------|------------------|--------|
| | | | | Programado | % | Alcanzado | % |
| Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal | Eventos | Sumable | 6.00 | 1.00 | 16.67 | 1.00 | 100.00 |
| Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal | Eventos | Sumable | 6.00 | 1.00 | 16.67 | 1.00 | 100.00 |

Comportamiento del Indicador
Descripción de la Meta Anual

eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

| Meta Anual | Avance Trimestral | | | Avance Acumulado | | |
|------------|-------------------|-----------|--------|------------------|-----------|--------|
| | Programado | Alcanzado | EF% | Programado | Alcanzado | EF% |
| 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

Descripción de Resultados y Justificación en caso de variación superior a ± 10 % respecto al programa

EVALUACION DEL INDICADOR

Dependencia General:
Dependencia Auxiliar:

A09 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social

ELABORÓ

C.FELIPE ROSAS PALMA

